

20 22

Trousse
MÉDIA

- 1 Présentation de l'OPIQ
- 2 Journal *l'inhalo*
- 3 Infolettre *L'Ordonnée* et le courriel *l'inhalo* e-blast



Propulsé par  **CPS** →



L'Ordre professionnel des inhalothérapeutes du Québec

L'Ordre professionnel des inhalothérapeutes du Québec (OPIQ) encadre la pratique des inhalothérapeutes œuvrant en soins et en santé cardiorespiratoires.

Mandaté par le gouvernement du Québec, l'Ordre a comme mission d'assurer la protection du public. À cette fin, il supervise l'exercice de la profession selon les normes établies et des standards élevés de pratique. Il favorise en outre le développement professionnel de ses membres afin d'offrir des soins des plus sécuritaires et de grande qualité. Par l'entremise de ses nombreuses actions, l'Ordre joue également un rôle central dans la prévention des maladies cardiorespiratoires et dans la promotion de la santé.

Au Québec, pour exercer la profession d'inhalothérapeute, il est obligatoire d'être membre de l'Ordre.

Pour vous adresser à ses membres, l'Ordre vous propose les trois moyens de communication suivants : la revue *l'inhalo*, l'infolettre *L'Ordonnée* et le courriel *l'inhalo*.

4 536 membres

l'inhalo

2

REVUE
L'INHALO

La revue scientifique *l'inhalo* est publiée trois fois par année en format électronique. Envoyée par courriel à plus de 3 800 membres de l'Ordre, il est aussi possible de la consulter sur le site Web de l'OPIQ.

Lue avec beaucoup attention, la revue joue un double rôle auprès des membres de l'Ordre. Elle sert non seulement à maintenir et à développer leurs connaissances scientifiques, mais elle leur permet de se voir reconnaître des heures de formation continue à laquelle ils doivent obligatoirement se consacrer pour exercer leur profession.

[Consultez les plus récentes éditions](#)



Pour les annonceurs, la revue *l'inhalo* offre de multiples avantages, dont les suivants :

- ✓ Crédibilité et prestige de la revue
- ✓ Promotion de vos produits et services auprès des membres de l'Ordre
- ✓ Positionnement stratégique auprès d'un marché cible captif
- ✓ Longue durée de vie de votre message
- ✓ Disponible au grand public sur le site Web de l'Ordre

La publication de référence des inhalothérapeutes du Québec

TARIFS PUBLICITAIRES

Format	1 fois	2 fois	3 fois
1 page	2 200 \$	2 000 \$	1 750 \$
1/2 page horizontale ou verticale	1 400 \$	1 250 \$	1 100 \$
1/3 de page horizontal ou vertical	1 000 \$	900 \$	800 \$
1/4 de page horizontal, vertical ou régulier	800 \$	700 \$	625 \$
Couverture 2	2 600 \$	2 300 \$	2 050 \$

ÉCHÉANCIER *

Édition	Réservation	Matériel	Parution
Hiver 2022	28 décembre	11 janvier	11 février
Printemps 2022	13 avril	27 avril	27 mai
Automne 2022	7 septembre	21 septembre	21 octobre
Hiver 2023	27 décembre	10 janvier	10 février

* Les dates peuvent être modifiées sans avis préalable.

NOUVEAU

Deux autres moyens efficaces de joindre les membres de l'Ordre

3

INFOLETTRE ET COURRIEL

Infolettre *L'Ordonnée*

L'infolettre *L'Ordonnée* est envoyée par courriel quatre fois par année aux personnes qui en sont abonnées. Ainsi, plus de 3 400 membres de l'Ordre, gestionnaires, étudiants, enseignants et autres acteurs intéressés par l'inhalothérapie la reçoivent.

L'infolettre *L'Ordonnée* est un moyen de communication utilisé par l'Ordre pour s'adresser principalement à ses membres de façon ponctuelle. Son contenu traite de divers sujets (congrès, activités, formation, etc.) d'intérêt et d'actualité.

Courriel *l'inhalo*

Le courriel *l'inhalo* est envoyé trois fois par année à plus de 3 800 membres de l'Ordre. Son contenu sert, notamment, à annoncer une nouvelle édition et à promouvoir les articles de la thématique.

Infolettre *L'Ordonnée*

Format disponible	Tarif
Îlot — 300 x 250 pixels	400 \$

RABAIS DE VOLUME

10 % à l'achat de
4 espaces pour l'année

Note : Autres formats possibles selon l'espace disponible. Tarifs sur demande.

Courriel *l'inhalo*

Format disponible	Tarif
Îlot — 300 x 250 pixels	400 \$

RABAIS DE VOLUME

10 % à l'achat de
3 espaces pour l'année

Note : Autres formats possibles selon l'espace disponible. Tarifs sur demande.

AVANTAGES

Pour les annonceurs, l'infolettre *L'Ordonnée* et le courriel *l'inhalo* offrent de multiples avantages, dont les suivants :

- ✓ Visibilité maximale de votre publicité
- ✓ Positionnement stratégique auprès d'un marché cible captif
- ✓ Tarif abordable
- ✓ Renforcement de votre notoriété
- ✓ Développement d'affaires

ÉCHÉANCIER INFOLETTRE *L'ORDONNÉE**

Édition	Réservation	Matériel	Parution
Hiver 2022	7 février	16 février	28 février
Printemps 2022	24 mai	1 ^{er} juin	13 juin
Été 2022	22 août	1 ^{er} septembre	12 septembre
Automne 2022	21 novembre	1 ^{er} décembre	12 décembre

ÉCHÉANCIER COURRIEL *L'INHALO**

Édition	Réservation	Matériel	Parution
Hiver 2022	28 décembre	11 janvier	11 février
Printemps 2022	13 avril	27 avril	27 mai
Automne 2022	7 septembre	21 septembre	21 octobre
Hiver 2023	27 décembre	10 janvier	10 février

* Les dates peuvent être modifiées sans avis préalable.



Réservation et information

NORMAND LALONDE
Gestionnaire de compte

nlalonde@cpsmedia.ca
450 227-8414, poste 310
1 866 227-8414

cpsmedia.ca